

## JAKARTA TOURISM PROJECT BUSINESS CASE

---

---

### Project Identification

**Project Name:** JAKARTA TOURISM INFORMATION AND GUIDANCE SYSTEM      **Date:** 11 Oktober 2002

---

**Agency:** Dinas Kepariwisataaan Pemerintah Daerah DKI Jakarta      **Agency Contact:**

---

**Project Manager:** Lukman Salim (1200000608)  
Rudi Susanto (120000090X)  
Sekar Dewi (1200007076)  
Wiratna S.W. (1200001094)  
Yusri (120000114Y)

---

### Revision History

Revision #	Revision Date	Revision Description

## JAKARTA TOURISM PROJECT BUSINESS CASE

---

### Benefit and Cost Information

#### Anticipated Benefits:

Ketika wisatawan datang ke Jakarta, mungkin akan merasakan kebingungan yang disebabkan karena kurangnya informasi yang disediakan. Pihak-pihak yang berkepentingan, misalnya dinas pariwisata, agen perjalanan, dan sebagainya telah menyediakan informasi ini dalam bentuk pamflet atau sekedar peta dengan sedikit iklan tempat wisata dan penginapan. Sarana informasi ini ternyata kurang praktis, kadang-kadang informasi yang diberikan kurang akurat atau sudah tidak *up to date*. Salah satu kendala lain dalam bidang pariwisata di Jakarta adalah kurang terintegrasinya berbagai komponen pendukung yang terkait misalnya pusat informasi, penginapan, tempat wisata, sarana transportasi, dan sebagainya.

Untuk mengatasinya kami menawarkan suatu solusi yang disebut JIGSy (Jakarta Tourism Information and Guidance System). Dengan sistem ini, wisatawan akan mendapatkan informasi yang *up to date*. Selain itu mempermudah reservasi karena menggunakan sistem jaringan yang terintegrasi antara pihak-pihak terkait seperti hotel, rumah makan, tempat wisata, bank, travel dan lain sebagainya. Dengan kemudahan sistem yang kami tawarkan akan diperoleh beberapa keuntungan seperti berikut :

1. Wisatawan akan merasakan kenyamanan dalam perjalanan wisatanya karena kemudahan dalam memperoleh informasi dan reservasi.
2. Jumlah wisatawan akan mengalami peningkatan.
3. Terbukanya lapangan kerja baru yang banyak menyerap tenaga kerja, sehingga jumlah pengangguran akan berkurang.
4. Taraf hidup masyarakat meningkat (jumlah pendapatan meningkat).
5. Jumlah pendapatan asli daerah dari pariwisata meningkat.
6. Peningkatan pemasukan devisa negara terutama dari bidang non migas.
7. Pengelola sistem akan memperoleh pemasukan dari iklan dan sebagainya.

## JAKARTA TOURISM PROJECT BUSINESS CASE

8. Pihak-pihak terkait seperti hotel, bank, travel, tempat wisata mendapatkan kemudahan dalam melakukan promosi kepada wisatawan dengan cara memasang iklan di sistem JIGSy.
9. Adanya peningkatan jumlah konsumen pengguna hotel, travel, bank sampai tempat wisata.
10. Pengelolaan pariwisata di Jakarta menjadi lebih profesional.
11. Pengalokasian anggaran pemerintah yang lebih tepat guna dan bermanfaat.

### Budget / Resources:

<b>Estimated Costs:</b>			
Type of Outlay	Initial (Development)	Annual (Recurring)	Basis for Estimate
Hardware	US\$194000	US\$ 19400	<i>Server : @\$1500 x 2</i> <i>Harddisk \$1000</i> <i>Mesin touch screen : @\$1200 x 100</i> <i>Jaringan : @\$700 x 100</i> <i>Annual : 10% dari Initial</i>
Software	US\$ 25000	US\$ 2500	Nilai dari sistem yang digunakan. <i>Annual : 10% dari Initial</i>
Supplies	US\$ 300	US\$ 300	Barang yang habis dipakai seperti kertas, tinta, dll. Pengeluaran bersifat tetap.
User Training	US\$ 5000	US\$ 500	Mengarah kepada riset tentang <i>interface</i> yang membuat pemakai mudah menggunakan sistem. <i>Annual : 10% dari Initial</i>
Consultant Services	US\$ 10800	US\$ 1620	Biaya : \$180/ hour x 3 hour/ day x 5 day/ week x 4 week/ month x 1 month/ year <i>Annual : 15% dari Initial</i>
Other:	US\$ 23510	US\$ 2432	Biaya yang tidak bisa digolongkan pada kriteria diatas, seperti kerusakan, asuransi, makan-makan dsb. Besarnya : 10% dari jumlah biaya lainnya.
<b>TOTAL</b>	<b>US\$ 258610</b>	<b>US\$ 26752</b>	
<b>Estimated Resources / Personnel:</b>			

## JAKARTA TOURISM PROJECT BUSINESS CASE

Program Areas	480 hours	48 hours	Initial : 8 hour/ day x 5 day/ week x 4 week/ month x 3 month/ year Annual : 10 % Initial
Information Services	160 hours	2240 hours	Initial : 8 hour/ day x 5 day/ week x 4 week/ month x 1 month/ year Annual : 8 hour/ day x 7 day/ week x 4 week/ month x 10 month/ year
Consultant Services	60 hours	9 hours	Initial : 3 hour/ day x 5 day/ week x 4 week/ month x 1 month/ year Annual : 15 % Initial

Untuk *Time Line / Gantt Chart* pengerjaan proyek bisa dilihat pada lampiran

### Special Fund Sources:

Berikut ini adalah sumber dana dari proyek ini :

1. Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata
2. Dinas Kepariwisataaan Pemda DKI Jakarta
3. Pemasang iklan di JIGSy
4. Chargeback kepada pengguna sistem

Pendanaan utama untuk sementara berasal dari Dinas Kepariwisataaan Pemda DKI Jakarta, Kementerian Budaya dan Pariwisata serta pihak terkait seperti bank, hotel, rumah makan dan sebagainya. Untuk selanjutnya, dana akan diperoleh melalui penjualan *iklan space* kepada pihak-pihak terkait seperti tempat wisata, hotel, rumah makan, travel, bank, dan sebagainya. Dan juga dengan pengenaan biaya / *charge back* kepada pemakai sistem atas layanan yang telah diberikan.

### Risks:

Resiko yang dihadapi dalam pelaksanaan proyek diantaranya adalah :

## JAKARTA TOURISM PROJECT BUSINESS CASE

1. Adanya keterbatasan dana / biaya.
2. Proyek tidak dapat diselesaikan tepat pada waktunya.
3. Adanya keterbatasan sumber daya.
4. Hasil proyek tidak sesuai dengan yang diharapkan.
5. Situasi politik dan keamanan kurang mendukung

Dalam pelaksanaan proyek ini mungkin akan terbentur pada beberapa masalah. Diantaranya yang paling berpengaruh adalah masalah biaya. Untuk pembiayaan proyek ini, akan membutuhkan biaya yang cukup besar. Hal ini disebabkan karena penggunaan teknologi informasi seperti jaringan, database dan mesin *touch screen*. Namun mengingat proyek ini akan sangat besar manfaatnya bagi perkembangan pariwisata di Jakarta, maka kita bisa bekerja sama dengan pihak-pihak terkait seperti Dinas Kepariwisata Pemerintah Daerah Jakarta, Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata, bank, hotel, rumah makan dan sebagainya. Untuk selanjutnya, pembiayaan bisa diperoleh melalui penjualan iklan space dan dengan menerapkan *charge back* / biaya atas jasa layanan yang diberikan kepada pemakai sistem ini.

Selain itu, pengerjaan sistem bisa terbentur pada masalah waktu. Selama ini kebanyakan proyek tidak dapat diselesaikan tepat waktu, sehingga akhirnya terjadi pembengkakan biaya dan kerugian lainnya yang cukup besar. Hal ini bisa saja disebabkan karena keterbatasan sumber daya. Untuk mengatasinya kita bisa melakukan sistem kontrak yang bersifat mengikat kepada pihak yang berkompeten dalam pengerjaan sistem ini. Dengan demikian dalam pengerjaan sistem ini akan lebih profesional.

Terkadang hasil pengerjaan sistem tersebut ternyata tidak sesuai harapan. Untuk itu kita perlu melakukan klarifikasi mengenai apa yang diinginkan dari sistem ini kepada pihak yang mengerjakannya. Usahakan untuk merinci dengan jelas apa yang kita inginkan dari sistem tersebut, jangan sampai terjadi kesalahan persepsi. Untuk itu dibutuhkan orang yang benar-benar mengerti mengenai proyek ini.

## JAKARTA TOURISM PROJECT BUSINESS CASE

Walaupun sistem ini sudah bisa dipakai dalam bentuk mesin touch screen, terkadang situasi politik dan keamanan di Jakarta tidak mendukung proyek ini. Kemungkinan mesin ini mengalami kerusakan akan semakin besar karena situasi keamanan tidak stabil. Oleh karena itu perlu adanya tindakan tertentu seperti mengasuransikan proyek ini sehingga bila terjadi sesuatu yang diluar dugaan, kerugian tidak kita tanggung semuanya.

### **Justification:**

Di jaman globalisasi ini, pariwisata merupakan bidang bisnis dengan persaingan yang ketat. Sudah saatnya kita melakukan sesuatu untuk bisa mengembangkan dunia pariwisata Indonesia khususnya di Jakarta. Dalam hal ini, kita bisa menerapkan perkembangan teknologi informasi dalam dunia pariwisata. JIGSy sebagai sistem jaringan terintegrasi akan sangat memudahkan wisatawan dalam memperoleh informasi dan dalam melakukan registrasi dengan pihak terkait seperti hotel, travel dan sebagainya. Pada akhirnya proyek JIGSy ini akan sangat bermanfaat dalam pertumbuhan dan perkembangan pariwisata di Jakarta.

### **Additional Comments or Considerations:**

Lampiran :

- Jakarta Membangun, Rupe : Wisatawan  
<http://www.bappedajakarta.go.id/jktbangun/rupe17.html>
- Jakarta Membangun, Rupe : Sumbangan Pariwisata  
<http://www.bappedajakarta.go.id/jktbangun/rupe18.html>
- Jakarta Membangun, Rupe :Pengembangan Jaringan Pariwisata Nasional

## JAKARTA TOURISM PROJECT BUSINESS CASE

(National Tourism Network)

<http://www.bappedajakarta.go.id/jktbangun/rupe38.html>

- Jakarta Membangun, Rupe : Program Pengembangan Jaringan Pariwisata  
<http://www.bappedajakarta.go.id/jktbangun/rupe39.html>
- Kondisi Sistem Informasi Pariwisata Dewasa Ini  
[http://n21.ac-id.net/content/n21-pariwisata/bab\\_3.html](http://n21.ac-id.net/content/n21-pariwisata/bab_3.html)
- APBD DKI Jakarta tahun 2001 line : 3722 tentang pariwisata  
Bk3\_2001.xls
- *Gantt Chart Project Jakarta Tourism Information and Guidance System.*  
Jakarta Tourism.mpp